

Application de la théorie complexe aux sociétés humaines

Marc Halévy

Cinq dimensions

- Tout processus complexe se développe selon cinq dimensions (dont trois propensions) :
 - Son **intention** qui est sa manière propre de décliner le principe universel de l'accomplissement maximal
 - Son **milieu** qui est l'ensemble des ressources et opportunités externes accessibles (attentes et contraintes)
 - Son **territoire** qui rassemble et structure l'ensemble de ses potentialités internes propres
 - Son **modèle** qui est sa grille organisationnelle, son échelle des valeurs, ses structures de connaissance
 - Son **activité** qui définit sa dynamique, son rythme, ses cycles propres

Les sociétés humaines ...

- Intention : dimension **socio-philosophique** : la société pour quoi faire ? Sécurité, opulence, bonheur ...
- Territoire : **dimension socio-politique** : paix, formation, liberté, autonomie ...
- Modèle : **dimension socio-culturelle** : organisation, valeurs, paradigme, croyances ...
- Activité : dimension **socio-économique** : production, financement, recherche, technologie ...
- Milieu : **dimension socio-écologique** : nature, pollution, déchets,

Dimension socio-philosophique

- Pouvoir anthropique (téléocratique)
 - Intention : donner du sens, donner le sens
 - Territoire : place et rôle de l'humanité dans le cosmos
 - Modèle : les traditions spirituelles
 - Activité : réflexion philosophique
 - Milieu : conseil sur la finalité globale

Dimension socio-politique

- Pouvoir politique (démocratique)
 - Intention : idéologie, militance et propagande
 - Territoire : pouvoir législatif (donner le cadre)
 - Modèle : pouvoir judiciaire (appliquer les règles)
 - Activité : pouvoir exécutif (agir au quotidien)
 - Milieu : communication et médias (informer)

Dimension socio-culturelle

- Pouvoir noétique (aristocratique)
 - Intention : développer et organiser le paradigme optimal
 - Territoire : toutes les connaissances
 - Modèle : réseaux cooptatifs et coopératifs
 - Activité : recherche, modélisation, validation
 - Milieu : enseignement

Dimension socio-économique

- Pouvoir économique (ploutocratique)
 - Intention : finalité et stratégie
 - Territoire : commercialisation
 - Modèle : conception (R&D) et organisation
 - Activité : management et production
 - Milieu : consommations et pollutions

Dimension socio-écologique

- Pouvoir éthique (technocratique)
 - Intention : empreinte minimaliste
 - Territoire : toutes les activités humaines
 - Modèle : sciences biosphériques
 - Activité : prévention, contrôle, réparation
 - Milieu : veille, formation, coercition